

## Relata refero

Wojciech Łuszczyna

*Przewodniczący Rady Programowej*

Od pewnego czasu przez Polskę toczy się dyskusja związana z pozycją leków OTC. Faktem jest, że asortyment tych produktów zwiększa się, ale dotyczy to w zasadzie jedynie punktów uprawnionych do prowadzenia ich obrotu, a więc głównie aptek (gdzie nad ordynacją leków czuwa wyszkolony w opiece farmaceutycznej doświadczony farmaceuta) i w ograniczonym zakresie punktów aptecznych, gdzie również możemy liczyć na fachową poradę. Punkty sprzedaży pozaaptecznej dysponują naprawdę bardzo wąskim asortymentem produktów leczniczych (mierzonych liczbą substancji czynnych, a nie preparatów firmowych), ograniczającym się do bardzo niewielu leków o działaniu głównie przeciwbólowym i przeciwwzapalnym i przeciwbólowym, konfekcjonowanych w niedużych opakowaniach i odznaczających się najniższą możliwą mocą. Przeciwnicy sprzedaży leków OTC w warunkach pozaaptecznych podnoszą fakt możliwości ich niewłaściwego przechowywania, wprowadzania do obrotu preparatów fałszywych czy - *last but not least* – niekompetentnej informacji sprzedających. Z drugiej strony: *Likwidacja sprzedaży pozaaptecznej uderzy przede wszystkim w prawa pacjentów do niezbędnej dostępności skutecznego i bezpiecznego leczenia najprostszych objawów takich, jak ból, gorączka czy przeziębienie. W sprzedaży pozaaptecznej dopuszczone są tylko nieliczne substancje prawnie zakwalifikowane jako bezpieczne do samodzielnego użycia przez pacjenta. Pacjent może sobie pomóc i kupić lek bez względu na porę dnia, czy nocy bez dodatkowej opłaty za wydanie leku.* – powiedziała Ewa Jankowska, Prezes PASMI. [...] *Działania powinny być podejmowane w oparciu o obiektywne dane, a nie pod wpływem emocji i subiektywnej oceny sytuacji jednej ze stron. Bardziej konstruktywny byłby powrót do dyskusji o utworzeniu Centrum Informacji Medycznej (CIM), jako instytucji, która zbierałaby i przekazywała informacje o rynku leków w Polsce na potrzeby wszystkich zainteresowanych podmiotów.* – dodała Ewa Jankowska. Z pewnością w podjęciu optymalnej decyzji odegra znaczenie poznanie opinii farmaceutów z za pierwszej lady – dlatego przedstawiamy więc obszernie, jedno z pierwszych **Badanie opinii farmaceutów na temat bezpieczeństwa stosowania produktów leczniczych dostępnych bez recepty**, będące przyczynkiem do dalszego rozwoju opieki farmaceutycznej, cieszącej się coraz większym zaufaniem pacjentów.

Wobec znacznie zwiększającego się zużycia leków coraz poważniejszym tematem staje się ekotoksyczność leków, będąca obecnie niezbędnym elementem pełnej oceny ich bezpieczeństwa. Publikujemy trzecią część artyku-

**łu Losy leków w środowisku. Niesterydowe leki przeciwbólowe i inne leki przeciwbólowe, przeciwbólowe i przeciwgorączkowe.**

Ekotoksyczność produktów biobójczych jest znaczącym źródłem emisji substancji chemicznych do środowiska. Monitoring środowiskowy substancji czynnych stosowanych w biocydach może być pomocny w ocenie tego, na ile implementacja dyrektywy 98/8/WE zastąpionej niedawno przez rozporządzenie 528/2012 w sprawie udostępniania na rynku i stosowania produktów biobójczych - powoduje zmiany odnośnie użycia określonych substancji czynnych w Europie i wpływając pozytywnie na stan środowiska. Ze względu na ogromne **Narażenie zawodowe rolników – środki ochrony roślin** stanowią ogromne ryzyko dla tej wielomilionowej grupy zawodowej, także ze względu na nieprzestrzeganie zalecanych środków bezpieczeństwa, w tym ochrony indywidualnej; kobiety ciężarne powinny zachowywać podwyższone środki ostrożności i wręcz unikać kontaktu z tymi środkami. Prowadzenie kontroli żywności jest istotnym elementem łańcucha ochronnego, aby wykluczyć z rynku żywność, która przekraczałaby dopuszczalne poziomy pozostałości pestycydów, które mogłyby zagrazić jej konsumentom.

**„Reklama dźwignią handlu” – a jak to jest w przypadku wyrobów medycznych?** – to pozornie proste pytanie wcale nie znajduje łatwej odpowiedzi. Autorka zadała sobie trud analizy rozwiązań tego problemu nie tylko na podstawie prawa polskiego i europejskiego, ale całkiem dla nas egzotycznego, pochodzącego z innych kultur i kontynentów, znajdując ciekawe konstrukcje prawne, nad którymi warto się pochylić. Jedną główną zasadą, wspólną dla wszystkich regulacji, niezależnie czy jest to prawo, czy prawnie niewiążące wytyczne, jest konieczność zapewnienia prawdziwości treści prezentowanych w reklamie i to, aby reklama nie wprowadzała jej odbiorcy w błąd. Zatem, choć skromnie wyglądające, polskie przepisy, które znajdujemy w ustawie o wyrobach medycznych, w zasadzie konsumują tę zasadę w całości. – tak Autorka kończy artykuł. Niewątpliwie jest to optymistyczny akcent opisujący wycinek naszej, urzędowej działalności, jakim są wyroby medyczne.